|  |
| --- |
| **『한국엠씨엔협회(MCNA)』 가입 신청서** |

**회원용**

**□ 조직현황**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이 름**  |  | **대표자** |  |
| **설립일자** |  | **자본금** | 백만 원 | **직원 수** | 명 |
| **홈페이지** | http:// |
| **주요** **사업소개** |  |
| **주소**  | 우편번호)  |

**□ 연락 담당자** (연락 담당자를 최소 한 명 이상 적어주시기 바랍니다)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **성 명** |  | **부서명** |  | **직위** |  |
| **회사전화** |  | **이동전화** |  | **e-mail** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **성 명** |  | **부서명** |  | **직위** |  |
| **회사전화** |  | **이동전화** |  | **e-mail** |  |

**□ MCN협회 분과구분**

1. 귀 사가 해당하는 사업 분야에 모두 체크(V) 해 주시기 바랍니다.
2. 분과가 중복되는 경우에는, 희망하는 분과를 적어주시기 바랍니다. 별도의 표시가 없는 경우에는 엠씨엔협회가 임의의 분과로 분류할 예정입니다.
3. 분류된 분과는 향후 분과별 협의체로 운영하여 회원사들간의 정보 교류뿐만 아니라 네트워킹의 장을 자주 마련할 예정입니다.

|  |  |
| --- | --- |
| **일반회원** | **1. 크리에이터 보유 및 콘텐츠 제작 기업** |
| ( ) 크리에이터 매니지먼트( ) 모바일 동영상 콘텐츠 제작( ) 콘텐츠 IP 사업* OSMU(전시, 공연, MD상품)
* 스페셜 브랜드 기획/판매
* 판권, 포맷 계약 및 수출 등
 |
| 1. **광고기획 및 세일즈 기업**
 |
| ( ) 브랜디드 콘텐츠/네이티브 광고 기획 및 제작( ) 비디오 커머스(T커머스, 모바일 커머스, 소셜커머스 등)( ) 미디어랩(플랫폼/매체 광고 편성 및 운영( ) 마케팅 및 세일즈(마케팅 컨설팅, 광고주 개발, 사업 파트너/제휴사 발굴 등) |
| 1. **콘텐츠 유통, 플랫폼 운영 기업**
 |
| ( ) 플랫폼 운영(자체 플랫폼 구축/운영 등)( ) 매쉬업 서비스(오픈 API를 기반으로 새로운 서비스 구축) |
| 1. **MCN 관련 비즈니스 기업**
 |
| ( ) 미디어사(언론/방송 등)( ) 교육사업( ) VC/엑셀러레이터( ) 법률/세무 관련 컨설팅( ) 행사/전시 기획 및 대행( ) 촬영 스튜디오 및 장비대여( ) 데이터, 지표 분석(광고효과, 솔루션 제시 등)( ) 기타  |
| **특별회원** | 1. **공공 및 정부기관**
2. **학교 및 학계단체**
3. **그 외 비영리 기관 또는 개인**
 |

**위와 같이 귀 협회의 회원으로 가입하고자 신청합니다.**

년 월 일

대 표 자 : (인)

**첨부 : 사업자등록증 사본, 회사소개서(로고 원본파일포함) 각 1부.**

**『한국MCN협회』 귀중**