인플루언서 마케팅 관련 정부기관 조사 대응 방안

2019.08.07.
KMCNA 사무국

안녕하세요.
한국엠씨엔협회 사무국입니다.

인플루언서를 활용한 마케팅과 셀마켓 산업이 급성장하고 있습니다. 산업의 급성장은 그에 상응하는 부작용도 발생시키고 있습니다.

정부 관련 규제기관은 올해 초부터 과장·허위·기만 등 관련 법을 위반하는 광고와 표현에 대한 단속을 강화하기 시작하였습니다.
식약처에서는 올해 상반기 구독자 10만명 이상의 인플루언서를 대상으로 관련 조사를 단행하였고, 8월말 조사 결과 발표와 법적 조치가 이루어질 예정입니다.
또, 하반기에는 구독자 10만명 이하의 인플루언서까지 그 조사 범위를 확장하겠다는 계획도 밝혔습니다.

협회에서는 협회 회원사 및 소속 크리에이터·인플루언서에게 주의를 부탁드리며,
위 사안에 대한 대응 및 지원 방안을 준비하고 있습니다.

[협회 차원의 대응 및 지원 방안](예정)

1. 식약처와의 업무협력(MOU)
   - 식약처 가이드라인 제작, 공동 홍보 및 교육, 상담센터 확대 등
   - 향후 인플루언서 마켓 · 셀 마켓 관련 자격·등록·허가 등에 대한 법적기준, 지위, 규정 등 제도 수립 시 참여 등

2. 회원사 공동 대응
   - 자율적 심의 및 규정 준수 강화
   - 정부 규제에 대한 대응 및 정부 지원 요구
   - 관련 연구반 운영(규제 및 진흥 정책 연구, 제언 목적)

3. 법무 지원

- 회원사 대상 법적 상담 및 지원

※ (협회 감사) 법무법인 세종 장준영 변호사, (협회 자문위원) 법무법인 한별 권단 변호사, 법무법인 신원 김진욱 변호사 등

4. 기타

- 식약처의 단속결과 발표(8월말) 전, 관련 내용 파악 및 협회 차원의 공동 대응방안 준비

※ 내용 파악 : 판매 품목(일판 허가 및 판매 금지 제품), 표현상 문제(허위 과장 등), 통신 판매법 위반, 세금 관련 문제, 관련 규제기관 등

※ 대응 방안 : 관련 내용 별 변호사 공동선임
법과 규정에 한계가 있을 경우 입법 요청
법적 다툼 시 진정서 제출
언론 대응 등

※ 비회원사 및 무소속 크리에이터, 인플루언서도 지원 예정

【별지】 **인플루언서 마케팅 사례 조사 양식**

1. 회사 개요

회사명			
담당자	(부서 / 직급 / 성명)		
연락처		이메일	

2. 광고/커머스 개요

광 고 주	
제품·상품명	
광고주 요청사항	

3. 콘텐츠 개요

크리에이터명	
콘텐츠명	
콘텐츠URL	
주요 구성	

4. 규제기관 접촉 현황

기관명/		담당자	
일시		장소	
접촉/협의 내용			

5. 상담/지원 요청
