과학기술정보통신부

RAPA 한국전파진흥협회

1인 창작자 콘텐츠 제작지원 2차 평가 설명회



2019. 5. 14.

CONTENTS

목 차

1. 융합형콘텐츠기획개발 프로젝트 지원사업개요

2. 주요실적

3. 1차 선발팀 지원사항

4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)



1. 융합형콘텐츠기획개발 프로젝트 지원사업개요

1. 융합형콘텐츠기획개발 프로젝트 지원

목적

- 국내 1인 미디어, MCN 산업의 핵심인 1인 크리에이터 발굴. 육성
- MCN 콘텐츠 글로벌 진출 지원을 통한 글로벌 경쟁력 강화

1인 미디어, MCN 산업 생태계 기반 조성



공모전, 저작권 교육, 사업자 매칭 지원

오리지널 콘텐츠 제작, 국제 공동제작 매칭 지원

1인 미디어 페스티벌, 산업 동향 웹진



2. 주요실적

2. 주요실적

3년간 주요 실적

- '16년부터 3년간 총 **24건의 MCN사 자체제작 고품질 콘텐츠 제작 정부지원**
  ※ ('16년) 5건, 0.4억원 / ('17년) 9건 1.8억원 / ('18년) 10건 1.8억원
  - '17년부터 다중채널네트워크(MCN)사를 통해 **크라우드 펀딩 최초 도입**, 2년간 19개 콘텐츠에 **총 1,256명의 투자자로부터 89백만원 투자 유치 달성**
- **초기 성장 중인 1인 창작자**의 **해외 시장 진출** 및 **국제 역량 강화**를 위해 '16년부터 동남아 1인 창작자와의 콘텐츠 공동제작* 추진
  * '16년 태국(Thougthful Media), 12팀·20명 / '17년 인도네시아(Video.com), 4팀·8명 / '18년 중국(Ezart Education), 4팀·8명
  - **제니윤('16년)과 신쿡('17년)** 등이 활발한 활동을 통해 **꾸준히 성장**
    ※ 제니윤 : 음악, 구독자 수 6만('16.11월) → 64만('19.5월)
    신 쿡 : 요리, 구독자 수 9만('17.11월) → 47만('19.5월)
  - '18년 중국 1인 창작자 콘텐츠 공동제작 및 교류 협력을 위한 **MCN 4社*와 양해각서(MOU) 체결**('18.12월)
    * 한·중 1인 창작자 국제공동제작 캠프를 통해 한국전파진흥협회와 중국 MCN 4개社(왕씽멍공창, Ezart Education, 웨이샹후이('18.11.23.), 바이트댄스(틱톡, '18.12.14.))간 양해각서 체결

2. 주요실적

1인 창작자 발굴현황

- '14년~'18년까지 총 23억원을 지원(연 5억원)하여 총 285팀의 1인 창작자를 발굴하여 147팀 활동 중

	• **소프 (제1회 공모전, '14년 / 본명 박준하 / 분야 요리)** - (구독자/조회수) 1,116,773명 / 329,133,962회
	• **헤이지니 (제2회 공모전, '15년 / 본명 강혜진 / 분야 어린이, 뮤지컬)** - (구독자/조회수) 1,766,808명 / 819,753,190회
	• **오땡규 (제3회 공모전, '16년 / 본명 현병욱 / 분야 음악, 작곡)** - (구독자/조회수) 150,824명 / 6,976,722회
	• **한국언니 (제3회 공모전, '16년 / 본명 문소현 / 분야 문화, 언어)** - (구독자/조회수) 628,309명 / 21,726,176회
	• **한국삼촌TV (제5회 공모전, '18년 / 본명 김승엽, 박정준, 전용기 / 분야 일상)** - (구독자/조회수) 32,153명 / 9,103,565회
	• **안될과학(제5회 공모전, '18년 / 본명 이상곤, 정현승 / 분야 과학)** - (구독자/조회수) 95,750명, 조회수 2,538,398회



3. 1차 선발 팀 지원사항

3. 1차 선발팀 지원사항

주요지원 사항

- 지원대상 : 1차 선발 63개팀

- 지원내용
  - 1차 선발 인증서 수여
  - 비즈니스 매칭(MCN, 동영상 플랫폼, 커머스 관계자 등, 5월 말 예정)
  - 멘토링 및 교육지원(세무/회계, 콘텐츠 제작, 멘토링 교육 등)







4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)

4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)

주요지원 사항

- 지원대상 : 1차 선발팀
- 지원분야 : 온라인 플랫폼 전용 영상 콘텐츠
- 지원규모 : 2차 심사로 선발된 40팀 당 최대 250만원
- 지원내용
  - 콘텐츠 기획, 촬영, 편집, 해외 진출을 위한 제작비 지원(자막, 번역, 더빙 등)
  - 2차 선발된 팀들 중 1팀 국제 공동제작 참여기회 부여
  - 최종 콘텐츠 제작 지원팀 중 심사를 통해 우수자 시상 및 상금 지급

(과기정통부장관, 주관기관장 상 등)

제작비 250만원

국제 공동 제작 기회 제공

시상 및 상금

4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)

주요 의무 준수사항

- 협약 대상은 1인 창작자 콘텐츠 제작지원 1차 심사 통과팀 중 2차 심사에 최종 선정된 팀에 한하며, 팀 대표가 대표자로 협약 체결
  - ※ 선정된 대상이 팀이 아닌 1인 창작자일 경우 해당 개인이 협약을 체결하며, 회사 및 기관으로는 협약 체결 불가
- 외주제작사에게 제작 전 과정을 위탁 불가. 다만 불가피한 제작 과정의 일부 외주는 허용
- 사업협약 이후에 중도 포기할 경우 제작지원을 취소하고 지원비 전액 환수
- 기획·촬영·후반 등 제작 단계별 전문가 동반 점검을 실시할 수 있으며, 제작 지연·정산문제 등 고의 과실임이 확인 될 경우 제작진행중에 지원을 취소할 수 있음

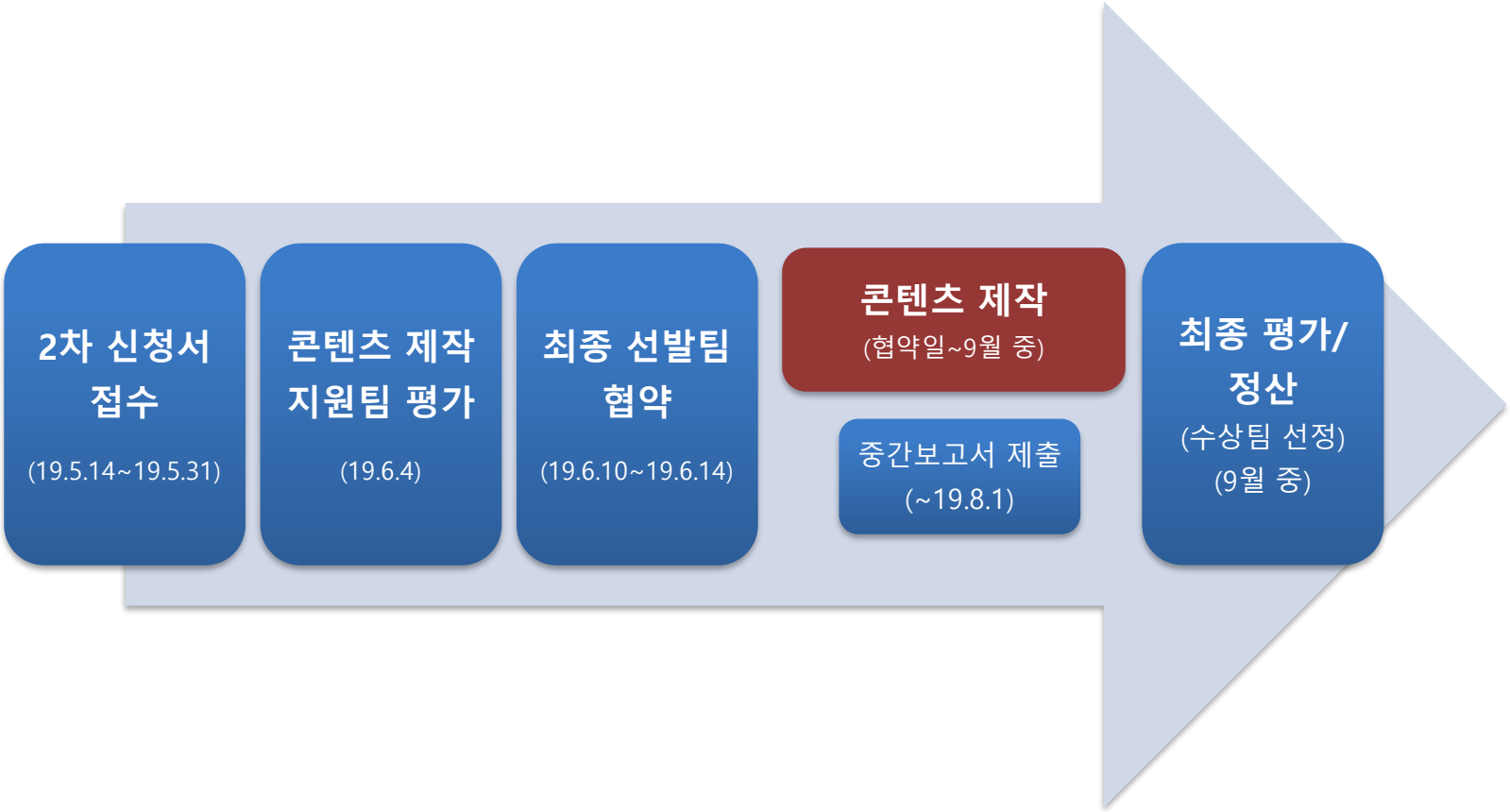
4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)

유통 및 저작권

구 분	내 용
실적 보고	o 국내. 외 수상 및 유통실적 등 사업성과를 다음 기준에 따라 제출하여야 함 ※ 제출방법 : 정해진 양식 작성 후 이메일 송부 daehan@rapa.or.kr ※ 매년 2월 말까지 3년간 제출하여야 함(추후 누락사항 발견 시 제재 가능)
무상사용	o 지원받은 콘텐츠의 권리는 협약인에게 있으며, 과학기술정보통신부와 한국전파진흥협회는 필요시 비영리목적 사업(홍보, 공익목적의 전시회 참가 등)에 무상으로 사용할 수 있음
유통	o 제작지원 대상 사업자는 K-contentbank 유통시스템에 제작완료된 콘텐츠를 등록하여야 함(추후 개별 안내)
저작권관련	o 지원 대상 방송프로그램이 타인의 저작권 또는 초상권, 대본(구성안) 저작권 등을 침해하였거나 또는 분쟁이 있을 경우, 모든 책임은 협약인에게 있음

4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)

추진일정



4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)

2차 심사 제출 서류

- 1인 창작자 콘텐츠 제작지원 신청서 1부
- 제작비 소요 내역 1부
- 30초 이내 트레일러 영상 파일(MOV, MP4 중 택일)

  ※ 콘텐츠 제작은 1차 선발에 제출한 기획안 기준으로 작성

  ※ 자세한 사항 및 서류 양식은 '1인 창작자 콘텐츠 제작지원 수행지침' 참조
  (팀 대표 이메일 발송 예정)

- **제출방법 : rkyong@kmcna.or.kr(이메일제출)** ※ 문의 : 070-7716-9515

제작비 산정 기준

- 모든 지출은 계획에 의해 집행되어야 하며, 지출 금액에 대한 증빙서류가 첨부 되어야 함
- 협약인, 팀원들의 인건비성 비용은 지급 불가하며, 식사 및 회식 관련 비용은 정부 지원금으로 지출 금지
- 업무수행에 차질이 없는 범위 내에서 최대한 절감하여 산정

4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)

비목	세목	산정기준
운영비	일반수용비	o 각종 인쇄비 - 각종 보고서 및 회의자료, 책자, 각종 양식 등 업무수행을 위한 일체의 인쇄물 및 유인물 제작비
		o 재료비 및 소모성 물품 - 회계기준 및 자산관리규칙에 의한 재물조사 대상이 아닌 물품 - 제작에 필요한 물품(촬영 소품, 의상, 촬영용 메모리 등)
		o 사업수행을 위한 전문가 활용비 등 개인에게 지급되는 단기 전문가 활용비(촬영기사, 출연자, 편집기사 등) ※ 비용 지급시 전문가 활용 내역서 자필 서명 필수 증빙 *예시) 외부 기획자(PD), 작가, 현장진행자(FD), 행정 · 정산 . 자료조사, 음향효과비, 미술비, 코디네이터비, 원고료, 번역료, 통역료, 출연료 등
	임차비	o 차량임차는 방송용 차량 및 촬영인력을 운송하기 위한 버스 등에만 한정 ※ 승용차 등을 렌탈하는 경우 해외/도서 지역 등 불가피한 경우에만 인정 o 외부장비 사용료 : 촬영장비, 조명장비, 음향장비, 특수장비, 녹음장비, 중계장비 등 o 외부시설 이용료 : 녹화 . 녹음시설, 편집시설 등 부대 사용료 o 장소, 장비임차를 명확하게 구분하여 실소요 비용을 산정
	일반용역비	o 사업수행을 위한 작업 의뢰 등 각종 용역 제공에 대한 대가 - 후반작업, 음악 믹싱 등 전문 업체를 통해 일부 제작할 경우 해당 - 계약방법, 계약절차 등 세부집행처리는 효율적이고 과다하지 않게 산정 - 용역비는 실소요 비용으로 산정하되 용도에 대한 명확한 증빙자료가 필요(계약내역, 견적서, 산출물 증빙 등) - 결제는 세금계산서 혹은 카드결제 원칙
여비	국내여비	o 콘텐츠 제작을 위해 직접 소요되는 국내경비 - 교통비(KTX, 고속버스 등), 숙박비 등 증빙이 되는 항목만 사용가능 ※ 식비 지출 금지
	국외여비	o 콘텐츠 제작을 위해 직접 소요되는 해외경비 - 항공료, 현지 숙박비는 실소요액으로 산정 - 다음 경우에 해당하는 자료수집 목적의 출장은 지양 : 인터넷·E-mail 및 국내연구기관이나 문헌조사 등을 통하여 자료수집이 가능한 경우 ※ 국외여비의 경우 현지 출장보고서 혹은 제작일지 등 증빙없을 경우 불인정 ※ 식비 지출 금지

4. 1인 창작자 콘텐츠 제작지원(2차)

구 분		세부산출 내역	
비 목	세목	세부산출내역	금액(원)
1. 운영비	o 일반수용비		
		- 전문가활용비	
		• 출연자 : 100,000원×3일×2명	600,000
		• 후반편집기사 : 100,000원×2일×1명	200,000
		.....	
		- 소모성 물품	
		• 촬영 소품 : 100,000원×00개	
		• 배터리 등 : 100,000원×00개	
		.....	
	o 임차비		
		- 촬영장비	
		• 카메라 : 100,000원×00개×00일	0000
		.....	
		- 제작시설	
		• 편집실 : 100,000원×00일	0000
	o 일반용역비		
	소계		
2. 여비	o 국내여비		
		교통비 : 100,000원×00명×00일	
		숙박비 : 100,000원×00명×00일	
	o 국외여비		
		항공료 : 100,000원×00명×00일	
		숙박비 : 100,000원×00명×00일	
	소계		
총계			0,000,000 원

RAPA 한국전파진흥협회
Korea Radio Promotion Association



사업 총괄 문의 : RAPA 이대한 연구원(02-317-6195, daehan@rapa.or.kr)
공 모 전 문 의 : KMCNA 이시문 팀장 (070-7716-9514, simoon@kmcna.or.kr)
김청용 매니져(070-7716-9515, rkyong@kmcna.or.kr)

감사합니다.